

## Descrição dos aspetos eco-inovadores do produto

Com o intuito de identificar os aspetos eco-inovadores de cada produto desenvolvido, é pedido a cada equipa que preencha o quadro abaixo, indicando os diferentes eixos em que a dimensão ambiental pode ter sido considerada no desenvolvimento do projeto. A equipa deve assinalar com um “X” a segunda coluna, quando aplicável, e na última coluna deve fornecer uma breve descrição.

<b>Nome do Projeto</b>		(indique o nome conforme submetido em dossier de candidatura)	
	<b>Tema</b>	<b>Descrição</b>	
<b>1 – Matérias-primas</b>	Modo de produção	(agricultura biológica, ...)	
	Aquisição / Aprovisionamento	(transporte, percurso, ...)	
	Valorização dos sub- produtos	(parte vegetal ou animal não utilizada, ...)	
<b>2 – Processo de fabrico</b>	Energia e água utilizadas	(qualidade/quantidade ...)	
	Valorização de sub- produtos	(criação de um circuito secundário)	
	Gestão de desperdícios	(ações implementadas)	
<b>3 – Embalagem</b>	Materiais utilizados	(setor secundário, utilização de material reciclado)	
	Forma de embalamento	(logística de transporte, posicionamento no linear ...)	
	Embalagem global	(embalagem primária, embalagem secundária, ...)	
	Fim de vida	(reutilização, reciclagem, ...)	
<b>4 – Distribuição</b>	Método de distribuição	(local, nacional, ...)	
	Estratégia de <i>marketing</i>	(publicidade, anúncios, ...)	
<b>5 – Política Empresarial</b>	Normas e certificações	(ISO, BRC, IFS, GLOBAL G.A.P, ...)	
	Responsabilidade social e ambiental	(pegada de carbono, ACV, RSE, ...)	
<b>6 – Outras</b>	(...)	(...)	