



ECOTROPHELIA
PORTUGAL

WWW.ECOTROPHELIAPORTUGAL.COM



PRÉMIO
ECOTROPHELIA
2018

Press Release Prémio Ecotrophelia Portugal 2018

22.02.2018

Roadshow amanhã em Coimbra

PRÉMIO ECOTROPHELIA PORTUGAL DESAFIA ESTUDANTES E PROMOVE INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NOS PRODUTOS ALIMENTARES

Candidaturas abertas até 13 de abril

Coimbra recebe amanhã, dia 23, o Roadshow do Prémio Ecotrophelia Portugal, uma competição coorganizada pela PortugalFoods e a FIPA – Federação das Indústrias Portuguesas AgroAlimentares, que promove a inovação do meio académico no setor agroalimentar.

A sessão do Roadshow do Prémio Ecotrophelia Portugal decorre amanhã, às 16h00, no Anfiteatro Tomé Pires no edifício da Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra (Pólo 3 da UC), onde os estudantes do ensino superior vão ficar a saber tudo sobre esta competição e como participar. O Prémio Ecotrophelia destina-se a grupos de alunos de licenciatura, pós-graduação e/ou mestrado, de dois a dez elementos com idade inferior a 35 anos. Os estudantes devem desenvolver um produto alimentar eco-inovador, tendo em conta critérios como as propriedades nutricionais e organoléticas (como sabor, cor e aroma), o seu potencial e relevância comercial bem como a viabilidade industrial. Os estudantes do ensino superior têm até dia 13 de abril para submeter os seus projetos, habilitando-se a prémios monetários e a representar Portugal no ECOTROPHELIA Europa.

Segundo o Presidente da PortugalFoods, Amândio Santos, “este prémio tem como principal vantagem juntar estudantes, professores e profissionais do setor em torno de um objetivo muito próprio, que são os produtos eco-inovadores”, contribuindo para a criação de “profissionais do futuro muito bem preparados para as questões que hoje são fundamentais no agroalimentar relacionadas com a sustentabilidade”, afirma, realçando que o prémio valoriza a criatividade, mas também a viabilidade comercial. Na mesma linha, o Diretor-Geral da FIPA, Pedro Queiroz, sublinha o “estímulo à inovação

COORDENAÇÃO:



PARCEIRO INSTITUCIONAL:



COFINANCIADO POR:





ECOTROPHELIA
PORTUGAL

WWW.ECOTROPHELIAPORTUGAL.COM



PRÉMIO
ECOTROPHELIA
2018

nas universidades” que vão formar os futuros profissionais: “entendemos que estamos a criar uma incubadora de futuros profissionais e de preferência ainda mais criativos e inovadores que os atuais”, afirma.

O Prémio Ecotrophelia Portugal realiza-se em duas fases. A primeira fase compreende uma ronda nacional em que os estudantes submetem a candidatura do seu projeto. O Comité de Pré-Seleção elege 10 finalistas, sendo estes posteriormente alvo de avaliação por um painel de personalidades do setor, numa competição marcada para 24 e 25 de maio. Os três melhores classificados recebem prémios no valor de 2.000€, 1.000€ e 500€, respetivamente. A segunda fase contará com a participação do vencedor português no ECOTROPHELIA Europa em representação de Portugal, que terá lugar em outubro na SIAL Paris.

A competição nacional do Prémio Ecotrophelia Portugal realizou-se pela primeira vez em 2017, com 16 projetos candidatos, dos quais 11 projetos finalistas, e envolveu mais de uma centena de estudantes e mais de 50 professores e investigadores de 14 instituições de ensino superior. O projeto vencedor – Salamar, Salame do mar, uma alternativa saudável à charcutaria Portuguesa, constituído por peixe capturado nas águas frias do Atlântico e por legumes frescos – do grupo As Vianenses, representou Portugal na competição europeia em Londres, e competiu com mais 15 países.

O Roadshow vai continuar nas próximas semanas, passando pela Universidade de Évora (dia 26), Instituto Superior de Agronomia, Lisboa (dia 27), Instituto Politécnico da Guarda (dia 7 de março) e Instituto politécnico de beja (dia 9 de março). Mais informações em: <http://ecotropheliaportugal.com/>

Sobre a PortugalFoods www.portugalfoods.org

A PortugalFoods é uma associação formada por empresas, entidades do sistema científico e tecnológico nacional e entidades regionais e nacionais que representam o setor agroalimentar português. A PortugalFoods tem como missão reforçar a competitividade das empresas do setor agroalimentar através do aumento do seu índice tecnológico, promovendo a produção, transferência, aplicação e valorização do conhecimento orientado para a inovação, bem como promovendo a internacionalização das empresas, identificando oportunidades tecnológicas e de mercado.

Sobre a FIPA www.fipa.pt

Foi constituída em 1987 com a missão de representar e defender os interesses da Indústria Portuguesa Agroalimentar a nível nacional e comunitário. É hoje reconhecida como a voz institucional da Indústria Agroalimentar e tem assumido, de forma exemplar, a promoção do setor e participado ativamente nos centros de decisão nacionais e comunitários. A FIPA tem como missão promover a criação de uma envolvente na qual todas as empresas do setor alimentar e das bebidas, independentemente da sua dimensão, possam acompanhar os constantes desafios colocados pelos consumidores e, ao mesmo tempo, estejam aptas a competir por um crescimento sustentável, inteligente e inclusivo.

COORDENAZÃO:



PARCEIRO INSTITUCIONAL:



COFINANCIADO POR:

