



Press Release Prémio Ecotrophelia Portugal 2018

17.04.2018

16 PROJETOS DE PRODUTOS ALIMENTARES ECO-INOADORES E MUITO TALENTO EM COMPETIÇÃO NO PRÉMIO ECOTROPHELIA PORTUGAL 2018

16 equipas de estudantes do Ensino Superior submeteram as suas candidaturas de produtos alimentares eco-inovadores e competem agora por um lugar nas 10 equipas finalistas que serão conhecidas a 4 de maio. A finalíssima da Competição Nacional está marcada para 24 e 25 de maio, onde as equipas em competição estão habilitadas a ganhar prémios monetários e um passaporte direto para representar Portugal na competição europeia do ECOTROPHELIA, na feira SIAL Paris, em França.

O Prémio ECOTROPHELIA Portugal 2018 recebeu 16 candidaturas provenientes de 12 estabelecimentos de ensino superior, de norte a sul do país, que mobilizaram diretamente meia centena de docentes e investigadores. Segue-se agora o período de avaliação por parte do Comité de Pré-Seleção, constituído pela APCER e uma Bolsa de Peritos, que até 4 de maio irá deliberar quais as 10 equipas finalistas que avançam para a competição nacional. A 2ª edição do Prémio ECOTROPHELIA fica marcada por uma aposta notória na multidisciplinidade de competências nas equipas, tendo-se registado um envolvimento de estudantes provenientes de mais de 15 áreas do conhecimento: das engenharias e tecnologia alimentar, às ciências do consumo e nutrição, design industrial e do produto, marketing, gestão, entre outros.

Segundo a organização da competição, o balanço de candidaturas nesta 2ª edição “é muito positivo, não só pela multidisciplinidade das equipas que sem dúvida marca a edição 2018, como pelas 16 candidaturas a concurso cujas equipas não ficaram indiferentes ao ECOTROPHELIA Portugal e acederam ao desafio de desenvolver um produto alimentar eco-inovador”. Em paralelo, há já equipas a trabalhar no desenho e otimização de projetos para a edição de 2019, na expectativa de apresentarem um projeto aprimorado e consolidado no futuro. “É efetivo um entusiasmo crescente por parte dos estudantes e corpo docente, nesta que é a maior competição de eco-inovação da Europa, mas também um grande sentido de responsabilidade e compromisso inerente à possibilidade de virem a representar Portugal ao mais alto nível na final europeia”, sublinha. Outro motivo de satisfação da organização é verificar que “há estabelecimentos de ensino superior a contemplar o desafio lançado pelo Prémio ECOTROPHELIA nos seus planos de estudos e dinâmicas internas”, à semelhança do que tem vindo a acontecer noutros países onde a Competição ECOTROPHELIA já está instituída há vários anos.

COORDENAÇÃO:



PARCEIRO INSTITUCIONAL:



COFINANCIADO POR:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



ECOTROPHELIA
PORTUGAL

WWW.ECOTROPHELIAPORTUGAL.COM



PRÉMIO
ECOTROPHELIA
2018

O Prémio ECOTROPHELIA Portugal é uma competição coorganizada pela PortugalFoods e pela FIPA – Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares, que promove a inovação no setor agroalimentar junto da comunidade académica. Em 2017 realizou-se a primeira edição nacional, que teve como projeto vencedor “Salamar – Salame do mar”, uma alternativa saudável à charcutaria Portuguesa, constituído por peixe capturado nas águas frias do Atlântico e por legumes frescos, apresentado por uma equipa do Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC).

A competição realiza-se em duas fases. A primeira fase compreende uma ronda nacional em que os estudantes submetem a candidatura do seu projeto. O Comité de Pré-Seleção elege 10 finalistas, sendo estes posteriormente alvo de avaliação por um painel de personalidades do setor, numa competição marcada para 24 e 25 de maio. Os três melhores classificados recebem prémios no valor de 2.000€, 1.000€ e 500€, respetivamente. A segunda fase contará com a participação do vencedor português no ECOTROPHELIA Europa em representação de Portugal, que terá lugar a 21 e 22 de outubro, na feira SIAL Paris, em França.

Sobre a PortugalFoods www.portugalfoods.org

A PortugalFoods é uma associação formada por empresas, entidades do sistema científico e tecnológico nacional e entidades regionais e nacionais que representam o setor agroalimentar português. A PortugalFoods tem como missão reforçar a competitividade das empresas do setor agroalimentar através do aumento do seu índice tecnológico, promovendo a produção, transferência, aplicação e valorização do conhecimento orientado para a inovação, bem como promovendo a internacionalização das empresas, identificando oportunidades tecnológicas e de mercado.

Sobre a FIPA www.fipa.pt

Foi constituída em 1987 com a missão de representar e defender os interesses da Indústria Portuguesa Agroalimentar a nível nacional e comunitário. É hoje reconhecida como a voz institucional da Indústria Agroalimentar e tem assumido, de forma exemplar, a promoção do setor e participado ativamente nos centros de decisão nacionais e comunitários. A FIPA tem como missão promover a criação de uma envolvente na qual todas as empresas do setor alimentar e das bebidas, independentemente da sua dimensão, possam acompanhar os constantes desafios colocados pelos consumidores e, ao mesmo tempo, estejam aptas a competir por um crescimento sustentável, inteligente e inclusivo.

COORDENAZÃO:



PARCEIRO INSTITUCIONAL:



COFINANCIADO POR:

