



ECOTROPHELIA
PORTUGAL

WWW.ECOTROPHELIAPORTUGAL.COM



PRÉMIO
ECOTROPHELIA
2018

Press Release Prémio Ecotrophelia Portugal 2018

10.04.2018

CANDIDATURAS AO PRÉMIO ECOTROPHELIA PORTUGAL 2018 ENCERRAM SEXTA-FEIRA

Equipas de estudantes do Ensino Superior têm até ao dia 13 de abril para submeterem online as suas candidaturas de produtos alimentares eco-inovadores, habilitando-se a prémios monetários e a representar Portugal na competição europeia do ECOTROPHELIA na feira SIAL Paris, em França.

Encerra esta sexta-feira o período de candidaturas ao Prémio ECOTROPHELIA Portugal, uma competição coorganizada pela PortugalFoods e pela FIPA – Federação das Indústrias Portuguesas AgroAlimentares, que promove a inovação no setor agroalimentar. Até ao dia 13 de abril, equipas de estudantes do Ensino Superior podem submeter as suas candidaturas no site oficial da competição [em www.ecotropheliaportugal.com](http://www.ecotropheliaportugal.com). Aqui podem encontrar toda a informação relevante, como o formulário online de candidatura, o regulamento da competição e o manual de apoio à candidatura.

Com o objetivo de sensibilizar e informar estudantes e docentes sobre a competição, a organização promoveu um Roadshow por diversas instituições de Ensino Superior de norte a sul do país. A Escola Superior de Turismo e Hotelaria do Instituto Politécnico da Guarda recebeu a sessão no dia 7 de março, integrado no Business Day, e contou com muitos participantes, tendo os estudantes sido desafiados a desenvolver produtos alimentares eco-inovadores.

O Prémio ECOTROPHELIA destina-se a grupos de alunos de licenciatura, pós-graduação e/ou mestrado, de dois a dez elementos com idade igual ou inferior a 35 anos. O ECOTROPHELIA tem por objetivo o desenvolvimento de um produto eco-inovador, que deve ter em conta as propriedades nutricionais e organolépticas (como sabor, cor e aroma) e o seu potencial e relevância comercial, mas também sensibilizar para uma melhor utilização dos recursos. A ideia é promover a criação de laboratórios de inovação para estudantes e universidades, aproximando o meio académico da indústria e abrindo caminho para futuras parcerias.

O Prémio ECOTROPHELIA Portugal realiza-se em duas fases. A primeira fase compreende uma ronda nacional em que os estudantes submetem a candidatura do seu projeto. O Comité de Pré-Seleção elege 10 finalistas, sendo estes posteriormente alvo de avaliação por um painel de personalidades do setor, numa competição marcada para 24 e 25 de maio. Os três melhores classificados recebem prémios no valor de 2.000€, 1.000€ e 500€, respetivamente. A segunda fase contará com a participação do vencedor português no ECOTROPHELIA Europa em representação de Portugal, que terá lugar a 21 e 22 de outubro, na feira SIAL Paris, em França.

COORDENAZÃO:



PARCEIRO INSTITUCIONAL:



COFINANCIADO POR:





ECOTROPHELIA
PORTUGAL

WWW.ECOTROPHELIAPORTUGAL.COM



PRÉMIO
ECOTROPHELIA
2018

Sobre a PortugalFoods www.portugalfoods.org

A PortugalFoods é uma associação formada por empresas, entidades do sistema científico e tecnológico nacional e entidades regionais e nacionais que representam o setor agroalimentar português. A PortugalFoods tem como missão reforçar a competitividade das empresas do setor agroalimentar através do aumento do seu índice tecnológico, promovendo a produção, transferência, aplicação e valorização do conhecimento orientado para a inovação, bem como promovendo a internacionalização das empresas, identificando oportunidades tecnológicas e de mercado.

Sobre a FIPA www.fipa.pt

Foi constituída em 1987 com a missão de representar e defender os interesses da Indústria Portuguesa Agroalimentar a nível nacional e comunitário. É hoje reconhecida como a voz institucional da Indústria Agroalimentar e tem assumido, de forma exemplar, a promoção do setor e participado ativamente nos centros de decisão nacionais e comunitários. A FIPA tem como missão promover a criação de uma envolvente na qual todas as empresas do setor alimentar e das bebidas, independentemente da sua dimensão, possam acompanhar os constantes desafios colocados pelos consumidores e, ao mesmo tempo, estejam aptas a competir por um crescimento sustentável, inteligente e inclusivo.

COORDENAZÃO:



PARCEIRO INSTITUCIONAL:



COFINANCIADO POR:

