

Press Release Prémio ECOTROPHELIA Portugal 2018

10.04.2018

CANDIDATURAS AO PRÉMIO ECOTROPHELIA PORTUGAL 2018 ENCERRAM SEXTA-FEIRA

Equipas de estudantes do Ensino Superior têm até ao dia 13 de abril para submeterem online as suas candidaturas de produtos alimentares eco-inovadores, habilitando-se a prémios monetários e a representar Portugal na competição europeia do ECOTROPHELIA na feira SIAL Paris, em França.

Encerra esta sexta-feira o período de candidaturas ao Prémio ECOTROPHELIA Portugal 2018, uma competição coorganizada pela PortugalFoods e pela FIPA – Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares, que promove a inovação no setor agroalimentar. Até ao dia 13 de abril, equipas de estudantes do Ensino Superior podem submeter as suas candidaturas no website oficial da competição em www.ecotropheliaportugal.com, onde podem encontrar toda a informação relevante, bem como o formulário online de candidatura, o regulamento da competição e o manual de apoio à candidatura.

Com o objetivo de sensibilizar e informar estudantes e docentes sobre a competição, a organização promoveu um Roadshow por diversas instituições de Ensino Superior de norte a sul do país. A Escola Superior Agrária do Instituto Politécnico de Beja recebeu uma sessão no dia 9 de março, estando presentes alunos de licenciatura e de mestrado, bem como docentes. Na sessão, os estudantes puderam esclarecer dúvidas, incentivados pelos seus professores a participar na competição. De referir que a 1ª edição do Prémio ECOTROPHELIA Portugal, em 2017, contou com a candidatura de uma equipa deste estabelecimento de ensino.

O Prémio ECOTROPHELIA Portugal 2018 destina-se a grupos de alunos de licenciatura, pós-graduação e/ou mestrado, de dois a dez elementos, com idade igual ou inferior a 35 anos. O Prémio ECOTROPHELIA tem por objetivo o desenvolvimento de um produto eco-inovador, que deve ter em conta as propriedades nutricionais e organolépticas (como sabor, cor e aroma) e o seu potencial e relevância comercial, mas também sensibilizar para uma melhor utilização dos recursos. A ideia é promover a criação de laboratórios de inovação para estudantes e universidades, aproximando o meio académico da indústria e abrir caminho para futuras parcerias.

O Prémio ECOTROPHELIA Portugal 2018 realiza-se em duas fases. A primeira fase compreende uma ronda nacional em que os estudantes submetem a candidatura do seu projeto. O Comité de Pré-Seleção elege 10 finalistas, sendo estes posteriormente alvo de avaliação por um painel de personalidades do setor, numa competição marcada para 24 e 25 de maio. Os três melhores classificados recebem prémios no valor de 2.000€, 1.000€ e 500€, respetivamente. A segunda

COORDINIZAÇÃO:



PARCEIRO INSTITUCIONAL:



COFINANCIADO POR:





ECOTROPHELIA
PORTUGAL

WWW.ECOTROPHELIAPORTUGAL.COM



PRÉMIO
ECOTROPHELIA
2018

fase contará com a participação do vencedor português no ECOTROPHELIA Europa em representação de Portugal, que terá lugar a 21 e 22 de outubro, na feira SIAL Paris, em França.

Sobre a PortugalFoods www.portugalfoods.org

A PortugalFoods é uma associação formada por empresas, entidades do sistema científico e tecnológico nacional e entidades regionais e nacionais que representam o setor agroalimentar português. A PortugalFoods tem como missão reforçar a competitividade das empresas do setor agroalimentar através do aumento do seu índice tecnológico, promovendo a produção, transferência, aplicação e valorização do conhecimento orientado para a inovação, bem como promovendo a internacionalização das empresas, identificando oportunidades tecnológicas e de mercado.

Sobre a FIPA www.fipa.pt

Foi constituída em 1987 com a missão de representar e defender os interesses da Indústria Portuguesa Agroalimentar a nível nacional e comunitário. É hoje reconhecida como a voz institucional da Indústria Agroalimentar e tem assumido, de forma exemplar, a promoção do setor e participado ativamente nos centros de decisão nacionais e comunitários. A FIPA tem como missão promover a criação de uma envolvente na qual todas as empresas do setor alimentar e das bebidas, independentemente da sua dimensão, possam acompanhar os constantes desafios colocados pelos consumidores e, ao mesmo tempo, estejam aptas a competir por um crescimento sustentável, inteligente e inclusivo.

COORDENAZÃO:



PARCEIRO INSTITUCIONAL:



COFINANCIADO POR:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional