

Lançamento do Prémio ECOTROPHELIA Portugal 2023

7ª EDIÇÃO DA COMPETIÇÃO DE ECO-INOVAÇÃO ALIMENTAR: QUERES CRIAR O PRODUTO ALIMENTAR DO FUTURO?

- A 7ª edição do Prémio ECOTROPHELIA Portugal, organizada pela PortugalFoods, quer encontrar novos produtos alimentares criativos, inovadores e sustentáveis, pensados e desenvolvidos por jovens universitários. Candidaturas decorrem até 24 de maio.
- Depois de, na edição passada, Handy Rice, o *snack desidratado à base de arroz e do tubérculo yacon*, ter conquistado o júri e a competição europeia (alcançando o segundo lugar na prova internacional), a nova edição do prémio ECOTROPHELIA Portugal volta a distinguir o empreendedorismo jovem no setor agroalimentar.

Maia, 8 de março de 2023 – Arrancou o **Prémio ECOTROPHELIA Portugal 2023** que desafia jovens universitários a desenvolverem um produto alimentar eco-inovador, sustentável, com o objetivo de promover a inovação, o empreendedorismo e a competitividade no setor agroalimentar. **O período de candidaturas já arrancou e decorre até 24 de maio.** Até lá, equipas multidisciplinares, compostas por estudantes e investigadores do sistema tecnológico e científico nacional, podem apresentar as suas propostas de projetos, no [site do prémio](#). Os produtos finalistas serão apresentados numa Competição Nacional e o vencedor representará Portugal no concurso europeu.

O produto alimentar a desenvolver deverá ser **inovador e sustentável desde o conceito, passando pela formulação, modo de produção, packaging ou até mesmo pela estratégia de marketing e comercial, sem esquecer as dimensões nutricional e sensorial.**

Na edição passada, o *snack desidratado* [Handy Rice](#), feito à base de arroz e *yacon* (tubérculo com origem nos Andes peruanos e já a ser produzido em Portugal, conhecido devido ao teor muito baixo de calorias e às suas propriedades probióticas), e que resultou do trabalho conjunto de estudantes do Departamento de Comunicação e Arte e do Departamento de Química da Universidade de Aveiro e da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra, foi o grande vencedor da Competição Nacional e subiu à segunda posição do pódio europeu – juntando-se, assim, ao projeto nacional [OrangeBee](#) (um preparado à base de aquafaba), desenvolvido por duas alunas da Universidade de Aveiro, que foi o grande vencedor da competição europeia em 2020.

Deolinda Silva, Diretora Executiva da PortugalFoods, refere: “As distinções europeias atestam a qualidade das ideias eco-inovadoras apresentadas pelos estudantes portugueses. O Prémio ECOTROPHELIA Portugal, ao criar uma relação entre o sistema científico e tecnológico nacional e a indústria agroalimentar, tem tido o grande mérito de dar palco à criatividade e à visão dos mais jovens,

que desafiam o setor com as suas ideias e os seus valores. A sustentabilidade, o ambiente, a inovação, a saúde e o bem-estar são temas prioritários para as novas gerações que olham para a alimentação também como uma forma de mudar o mundo. Essa vontade de transformação é vital para garantir a competitividade da indústria.”

Elevar o conhecimento e reconhecer a capacidade de inovação, o empreendedorismo e a competitividade do setor Agroalimentar nacional é o propósito deste concurso, que procura aproximar as universidades, politécnicos e centros de conhecimento e inovação à indústria, numa lógica de geração de valor e criação de caminhos de futuro para o setor, assentes na sustentabilidade.

Esta será a sétima edição do ECOTROPHELIA em Portugal, organizada desde 2017 pela PortugalFoods e que conta com o apoio de diversas entidades do setor agroalimentar. A nível europeu, este concurso acontece desde 2008, **tendo mobilizado mais de 4.000 estudantes e 500 instituições de ensino**, resultando no desenvolvimento de mais de 860 produtos alimentares eco-inovadores, dos quais mais de 100 foram industrializados ou comercializados.

Saiba mais sobre o Prémio Ecotrophelia 2023 em <https://ecotropheliaportugal.com/>

Sobre o Prémio ECOTROPHELIA Portugal

O Prémio [ECOTROPHELIA Portugal](#), organizado pela PortugalFoods desde 2017, tem como ambição promover a inovação, empreendedorismo e competitividade no setor agroalimentar, reunindo e desafiando estudantes, professores, investigadores e profissionais do setor a refletir sobre os produtos eco-inovadores do futuro.

Sobre a PortugalFoods

A [PortugalFoods](#), entidade gestora do Portuguese Agrofood Cluster, é constituída atualmente por mais de 170 associados: empresas, entidades do sistema científico nacional da fileira agroalimentar e outras atividades conexas. Enquanto principal interlocutora e dinamizadora da fileira, a PortugalFoods assume-se como uma plataforma que fomenta relações *win-win* entre os seus associados, tendo como objetivo final a produção e partilha de conhecimento como suporte à inovação e à internacionalização capaz de aumentar a competitividade do setor agroalimentar nacional.

Para mais informações, contactar:

ALL Comunicação

Carla Grou | 91 782 54 79 | carla.grou@allcomunicacao.pt

Joana Madeira Pereira | 96 512 20 20 | joana.pereira@allcomunicacao.pt