

Lançamento Prémio ECOTROPHELIA Portugal 2024

8ª EDIÇÃO DA COMPETIÇÃO DE ECO-INOVAÇÃO ALIMENTAR: QUERES CRIAR O PRODUTO ALIMENTAR DO FUTURO?

A 8ª edição do Prémio ECOTROPHELIA Portugal, competição organizada pela PortugalFoods que distingue o empreendedorismo no setor agroalimentar, quer encontrar novos produtos alimentares, criativos, inovadores e sustentáveis, pensados e desenvolvidos por jovens universitários. Candidaturas decorrem até 22 de maio.

Maia, 05 de fevereiro de 2024 – Arrancou o **Prémio ECOTROPHELIA Portugal 2024** que desafia jovens universitários a desenvolverem um produto alimentar eco-inovador, sustentável, com o objetivo de promover a inovação, o empreendedorismo e a competitividade no setor agroalimentar. **O período de candidaturas arranca esta segunda-feira e decorre até 22 de maio.** Até lá, equipas multidisciplinares, compostas por estudantes e investigadores do sistema científico e tecnológico nacional, podem apresentar as suas propostas de projetos no [site do prémio](#). Os produtos finalistas serão apresentados na Competição Nacional e o vencedor representará Portugal, a nível europeu.

O produto alimentar a desenvolver deverá ser **inovador e sustentável desde o conceito, passando pela formulação, modo de produção, *packaging* e pela estratégia de marketing e comercial, sem esquecer as dimensões nutricional e sensorial.**

Na edição passada, o grande vencedor foi a equipa SPIRULIFE, constituída por estudantes de Biotecnologia Alimentar da Universidade de Aveiro, que deram a conhecer e deliciaram o júri do Prémio com seus gressinos verdes e em espirais, que unem brócolos, *spirulina* (microalga rica em proteínas, vitaminas e antioxidantes) e flor de sal de Aveiro, incorporando igualmente sementes de chia. Os **Spirulos**, 100% veganos, saudáveis e preparados no forno, aproveitam o brócolo na totalidade, evitando o desperdício alimentar, e o seu processo industrial tem preocupações de sustentabilidade, utilizando menos água na confeção – fatores que pesaram na escolha do júri.

Este ano, a PortugalFoods volta a lançar o desafio aos jovens universitários, que, ao longo do processo, terão a oportunidade de aceder a uma formação de 12h para o desenvolvimento do projeto e respetivo plano de negócios, fruto de uma colaboração entre a organização europeia e o EIT Food. O curso já se encontra disponível no site do ECOTROPHELIA Portugal

Deolinda Silva, Diretora Executiva da PortugalFoods, refere: *“O Prémio ECOTROPHELIA Portugal, ao criar uma relação entre a academia e a indústria agroalimentar, tem tido o grande mérito de dar palco à criatividade e à visão dos mais jovens, que desafiam o setor com as suas ideias e os seus valores. A sustentabilidade, o ambiente, a inovação, a saúde e o bem-estar são temas prioritários para as novas*

gerações que olham para a alimentação também como uma forma de mudar o mundo. Essa vontade de transformação é vital para garantir a competitividade da indústria e ambicionamos trazer, cada vez mais, esta inovação para o mercado.”

Elevar o conhecimento e reconhecer a capacidade de inovação, o empreendedorismo e a competitividade do setor Agroalimentar nacional é o propósito deste concurso, que procura aproximar as universidades, os politécnicos e os centros de conhecimento e inovação à indústria, numa lógica de geração de valor e criação de caminhos de futuro para o setor, que sejam assentes na sustentabilidade.

Esta será a oitava edição do ECOTROPHELIA em Portugal, organizada desde 2017 pela PortugalFoods e que conta com o apoio de diversas entidades do setor agroalimentar. A nível europeu, este concurso acontece desde 2008, **tendo mobilizado mais de 4.000 estudantes e 500 instituições de ensino**, resultando no desenvolvimento de mais de 860 produtos alimentares eco-inovadores, dos quais mais de 100 foram industrializados ou comercializados.

Saiba mais sobre o Prémio Ecotrophelia 2024 em <https://ecotropheliaportugal.com/>

Sobre o Prémio ECOTROPHELIA Portugal

O Prémio [ECOTROPHELIA Portugal](#), organizado pela PortugalFoods desde 2017, tem como ambição promover a inovação, o empreendedorismo e a competitividade no setor agroalimentar, reunindo e desafiando estudantes, professores, investigadores e profissionais do setor a refletirem sobre os produtos eco-inovadores do futuro.

Sobre a PortugalFoods

A [PortugalFoods](#), entidade gestora do Portuguese Agrofood Cluster, é constituída atualmente por mais de 190 associados: empresas, entidades do sistema científico nacional da fileira agroalimentar e outras atividades conexas. Enquanto principal interlocutora e dinamizadora da fileira, a PortugalFoods assume-se como uma plataforma que fomenta relações *win-win* entre os seus associados, tendo como objetivo final a produção e partilha de conhecimento como suporte à inovação e à internacionalização capaz de aumentar a competitividade do setor agroalimentar nacional.

Para mais informações, contactar:

ALL Comunicação

Joana Madeira Pereira | 96 512 20 20 | joana.pereira@allcomunicacao.pt

João Manuel Oliveira | 91 575 61 90 | joao.oliveira@allcomunicacao.pt